

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине «Основы экономической теории»
специальности 40.02.04 Юриспруденция
базовой подготовки

Мурманск
2024

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся за весь период освоения программы данной дисциплины.

КОС разработаны на основе:

- ФГОС по специальности 40.02.04 Юриспруденция
- рабочего учебного плана по специальности;
- основной профессиональной образовательной программы по специальности;
- программы учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины **ОП.08 Основы экономической теории** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 40.02.04 Юриспруденция следующими умениями, знаниями, которые формируют общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование норм права.

ПК 1.2. Применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Типовые задания для практических работ

Вариант 1

1. Деньги: возникновение, сущность, функции.

Происхождение денег. Бартер, денежные товары. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство сбережения. Виды денег. Золотые и бумажные деньги. Банкноты. Золотой стандарт и обеспечение денег сегодня. Уравнение обмена Фишера. Инфляция. Дефляция.

2. Безработица: последствия, формы, причины.

Кого считают безработным. Каковы экономические и социальные последствия безработицы? Естественная безработица и полная занятость. Виды безработицы: фрикционная, структурная, технологическая, циклическая, скрытая, сезонная и застойная. Уровень безработицы. Политика в области безработицы. Социальная защита безработных.

Задача.

Определите количество фактически безработных в стране, если норма (уровень) безработицы – 5 %, численность трудоспособного населения 120000 человек.

Вариант 2

1. Капитал: основной и оборотный. Амортизация. Структура фондов предприятия.

Дать определение капитала. Формула кругооборота капитала. Воспроизводство простое и расширенное. Основной капитал и основные фонды предприятия. Виды износа основных производственных фондов: физический и моральный износ. Амортизация. Оборотный капитал и оборотные производственные фонды.

2. Налоги и налоговая система государства.

Понятие о налогах и их функциях. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Деление налогов по уровням государственного управления: федеральные, региональные, местные. Принципы и методы расчета налоговых ставок. Критерии разумности величины налогов. Понятие кривой Лаффера.

Задача.

Организацией приобретен объект основных средств стоимостью 520000 рублей. Срок полезного использования – 10 лет. Определить сумму годовых амортизационных отчислений.

Вариант 3

1. Экономические ресурсы и их ограниченность. Кривая производственных возможностей.

Экономические потребности. Экономические товары. Ресурсы: природные, трудовые, капитальные. Понятие об ограниченности ресурсов, влияние ограниченности ресурсов на экономическую жизнь общества. Три главных вопроса экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Кривая производственных возможностей. Два способа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

2. Инфляция: сущность, последствия, виды.

Понятие инфляции. Типы инфляции. Последствия инфляции. Основные виды инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек. Методы борьбы с инфляцией.

Задача.

На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и бананов. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 бананов.

- А) начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова;
- Б) предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из 5 работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей.
- В) возможно ли при имеющихся ресурсах собирать 60 бананов и 40 кокосов?

Вариант 4

1. Возможные модели экономических систем: традиционная, рыночная, плановая и смешанная.

Понятие о типах экономических систем и исторических закономерностях их развития. Сопоставление различных экономических систем по степени эффективности решения главных проблем экономики. Плюсы и минусы каждой из экономических систем.

2. Государственный бюджет. Дефицит бюджета и государственный долг.

Понятие о государственном бюджете и механизмах его формирования и исполнения. Структура доходов и расходов госбюджета. Понятие о профиците и дефиците бюджета. Государственный долг и проблемы его обслуживания.

Задача.

Фактический объем валового внутреннего продукта (ВВП) = 16 млрд. рублей. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы – 1,8 млрд. рублей. Определите: сводится ли государственный бюджет с дефицитом или профицитом и установите его размер.

Вариант 5

1. Закон спроса. Кривая спроса и факторы изменения спроса.

Понятие о спросе и величине спроса. Факторы формирования и изменения спроса: ценовые и неценовые. Закон спроса. Влияние неценовых факторов на величину спроса (показать графически).

2. Банковская система государства и принципы её построения. Роль банков в рыночной экономике.

Виды банковских систем: монобанковская, трёх- и двухуровневая банковская система. Банковские резервы. Функции центрального банка и его роль в регулировании финансовой политики государства.

Задача.

Предположим, что на рынке кофе спрос характеризуется следующими данными:

Цена за 1 кг.\$	2	3	4	6	8	12
Объем спроса (кг)	80	70	65	50	40	25

- А) Изобразите кривую спроса;
- Б) Рост потребительских доходов повысил потребление кофе на 10 кг. при каждом уровне цен. Как изменится кривая спроса? Покажите графически.

Вариант 6

1. Закон предложения. Кривая предложения и факторы изменения предложения.

Понятие о предложении и величине предложения. Факторы формирования и изменения предложения: ценовые и неценовые. Закон предложения. Кривая предложения. Причины колебаний в величине предложения (показать графики).

2. Валюта и валютные курсы.

Международная валютная система. Конвертируемость валюты и валютные курсы. История развития валютных рынков и проблема золотого стандарта. Почему и как защищают национальную валюту.

Задача

Предположим, что на рынке автомобилей предложение характеризуется следующими данными:

Цена за 1 автомобиль тыс. \$	20	30	40	60	80	100
Объем предложений(т.шт.)	20	30	40	50	60	75

А) Изобразите кривую предложения;

Б) Рост налогов на производителей автомобилей сократил предложение автомобилей на 5 тыс. штук. Как изменится кривая предложения? Покажите графически.

Вариант 7

1. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена.

Равновесие на рынке (в т.ч. показать графически). Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Соотношение объема продаж, величины спроса и предложения при равных ценах. Неудовлетворенный спрос и избыточное предложение. Почему цена и количество стремятся к равновесию? Взаимодействие спроса и предложения во времени, устойчивость равновесия. Функции цен: информационная, мотивационная и нормирующая.

2. Фондовая биржа и её функции в рыночной экономике.

Виды рынков ценных бумаг: первичный, вторичный, биржевой, внебиржевой. Функции фондовой биржи в рыночной экономике. Участники торгов на фондовой бирже: брокеры, дилеры. Процедура листинга и её значение. Виды ценных бумаг. Котировка.

Задача.

В результате проведенного исследования выяснено, что спрос на родниковую воду «Чистая капля» в районном городе описывается функцией вида:

$$Q^o = 130 - 4P, \text{ где}$$

Q^o – количество бутылей, которое как, можно ожидать, будет , будет куплено в городе за год при розничной цене на товар – P рублей.

Возможное предложение воды описывается функцией предложения:

$$Q^s = 2P - 50, \text{ где}$$

Q^s – количество бутылей воды, которое при той или иной розничной цене P за одну бутылку готовы предложить на местный рынок торговцы за год.

1) Определите равновесную рыночную цену и объем продаж бутылей воды в городе за год.

2) Что произойдет, если на данный товар будет установлена фиксированная цена на уровне 25 рублей?

Вариант 8

1. Эластичность спроса и предложения. Торговая выручка.

Эластичность, её виды и принципы существования. Коэффициент эластичности. Графики эластичности. Влияние эластичности спроса на торговую выручку. Эластичность предложения и её связь с НТП.

2. Акционерное общество и акционерный капитал.

Понятие акционерного капитала и причины его широкого распространения. Виды акционерных предприятий – АОЗТ, АООТ. Виды ценных бумаг: акции, облигации. Виды акций. Курс акций. Управление акционерным предприятием.

Задача

На предприятие поступило 600 млрд. прибыли, 20% из неё распределено в виде дивидендов держателям акций данного предприятия. Известно, что каждый из 2 тысяч работников предприятия имеет на руках по 10 акций.

Определите курс акций данного предприятия при условии, что банковский % по вкладам составляет 15%.

Вариант 9

1. Монополия и конкуренция.

Классификация моделей рынков по рыночной власти: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, монополии, олигополии и монополии. Дать характеристику каждой модели рынка. Основные черты и принципы ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Монополия, типы монополий: естественная, искусственная. Основные недостатки монопольного рынка. Антимонopolное законодательство. Олигополия. Сговор и соперничество в олигополии. Принцип «Лидерства в ценах». Монополистическая конкуренция и её причины. Неценовая конкуренция. Монополия: особенности ценообразования.

2. Банки и банковский кредит.

Ссудный капитал и ссудный процент. Процент как цена денег. Происхождение и функции банков. Кредитные и депозитные операции банков. Другие банковские операции. Срочные и бессрочные вклады. Потребительский и ипотечный кредит. Коммерческий кредит. Простой и сложный процент. Условия кредитования.

Задача

Банк в течении года продал кредитов на сумму 100 млн. рублей под 8% годовых. За этот же период банк привлек денежных ресурсов у частных лиц, предприятий, организаций на сумму 150 млн. рублей под 4% годовых.

1) Определить банковскую маржу.

2) Как изменится банковская маржа, если процент по кредитам возрастет до 10% годовых?

Вариант 10

1. Виды предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательской деятельности. Экономическое значение предпринимательства и его движущие мотивы. Российское законодательство о правовых основах деятельности фирмы. Виды предпринимательства по форме образования капитала и сфера его приложения. Типы фирм, достоинства и недостатки каждого из типов.

2. Кредитно-денежная политика государства.

Кредитно-денежная политика как метод макроэкономического регулирования. Цели кредитно-денежной политики и методы: изменение учетной ставки процента, изменение нормы резервирования, операции на рынке ценных бумаг.

Задача

Номинальный размер ВВП составил 120 млрд. Деньги совершают в среднем 5 оборотов в год. Определить количество денег, необходимых для обслуживания обмена. Как изменится масса денег, если скорость их оборота возрастет до 8 оборотов в год?

Задание №1. Ключевые термины и понятия.

Меркантилизм; политическая экономика; физиократы; английские классики; экономическое учение К. Маркса; неоклассическое направление; типы экономических отношений; предмет экономической теории; экономические законы; функции экономической теории; методология экономических исследований; типы экономического мышления; метафизика и диалектика; исторический и логический методы.

Задание №2. К терминам из левой колонки найдите соответствующие определения в правой колонке.

2.1 Классическая политическая экономика	а) учение об увеличении богатства общества за счет выгодной внешней торговли
2.2 Меркантилизм	б) концепция о создании богатства природой в сельском хозяйстве
2.3 Физиократизм	в) теория создания богатства общества природой и трудом

Задание №3. Верно — неверно.

- 3.1. Описательная наука определяет поведение хозяйственных субъектов.
- 3.2. Позитивная экономическая теория на основе фактов дает обобщение хозяйственной деятельности.
- 3.3. Нормативная экономическая теория разрабатывает конкретные хозяйственные цели и решения.
- 3.4. Эндогенная подсистема в народном хозяйстве вызывает действия факторов, находящихся на поверхности экономической жизни.

Задание №4. Найдите наиболее подходящий вариант ответа.

- 4.1. Примером объективного экономического закона является:
 - а) закон Энгеля;
 - б) закон возвышения потребностей;
 - в) закон разделения труда;
 - г) закон преимущества крупного производства над мелким;
 - д) закон распределения доходов домашнего хозяйства на потребление и сбережение
- 4.2. Логически обоснованным является следующие суждение:
 - а) формой распределения материальных благ является обмен товаров на деньги;
 - б) патриархальный уклад экономики относится к одному из видов собственности;
 - в) рабовладельческий строй-разновидность организационно-экономических отношений;
 - г) предметом экономической теории являются материально-вещественные факторы производства.

I. Дать определение понятиям
субъект собственности доходы населения
банковская система обмен
менеджмент накопление капитала
конкуренция благо
рынок труда натуральное хозяйство

II. Выберите правильный ответ

1) Рыночной экономике свойственно:

- а) тождество частных и общественных интересов;
- б) противоречие между частными и общественными интересами.

2) Рыночная экономика представляет:

- а) систему хаоса и анархии
- б) сложный механизм координации, действующий через систему цен и рынков.

3) Под приватизацией понимается:

- а) процесс приобретения в собственность граждан или их объединений всех или части акций бывших государственных предприятий;
- б) передача предприятия в хозяйственное ведение трудовому коллективу.

4) Собственность — это:

- а) принадлежать, право пользования;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности.

5) Что происходит на рынке, когда спрос равен предложению:

- а) производство останавливается;
- б) рынок находится в состоянии равновесия;
- в) цены растут, пока не будет достигнуто равновесие.

6) Основная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) инвестиции;
- б) производство;
- в) потребление;
- г) ограниченность ресурсов.

7) Если фирма становится монополией, то скорей всего:

- а) она будет нанимать больше рабочих;
- б) ее прибыли возрастут;
- в) она станет более эффективной;
- г) она улучшит качество.

8) На денежном рынке относительно устойчивой величиной является:

- а) спрос на деньги;
- б) предложение денег.

9) Основной функцией Центрального банка является:

- а) получение прибыли;
- б) регулирование общей экономической ситуации в стране.

10) При инфляции увеличивается:

- а) производство;

- б) покупательская способность;
- в) занятость населения;
- г) денежная масса в обращении.

11) Закономерность долговременного экономического развития в этом:

- а) что оно является равномерным;
- б) что оно является циклическим.

12) Индекс цен текущего года — Индекс цен прошедшего года 100% индекс цен текущего года — это

- а) темп инфляции;
- б) уровень инфляции.

13) Кривая Филипса устанавливает связь между занятостью и инфляцией. Так, полная инфляция и нулевая инфляция:

- а) взаимно исключают друг друга;
- б) возможны.

14) Современная экономика является:

- а) экономикой чистого капитализма; б) смешанной экономикой

III. Решите задачи.

1) Предположим, что на рынке действуют 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены в таблице

Цена за 1 кг.	Общее кол-во на которое есть спрос	Общее кол-во предложенного товара
5 дол	2.500 кг	15.000 кг
4 дол	5.000 кг	12.500 кг
3 дол	8.500 кг	8.500 кг
2 дол	14.000 кг	5.000 кг
1 дол	20.000 кг	1.000 кг

Необходимо найти равновесную цену, т.е. цены по которой количество яблок, предлагаемое продавцами и требуемое покупателями, совпадает. Постройте график спроса и предложений.

2) Ситуация на рынке такова, что при цене в 1 рубль покупатели готовы купить 40 тыс. роз, а продавцы согласны продать 10.000роз, по цене 2 рубля – соответственно 30 тыс. штук и 20 тыс. штук; по цене 3 рубля – 20 тыс. штук и 30 тыс. штук; по цене 4рубля – 10 тыс. и 40 тыс. штук.

а) Составьте шкалу спроса и предложения на рынке роз по следующему образцу:

Цена — руб.	Величина спроса – тыс. штук	Величина предложения – тыс. штук

В 1988 г. Количество безработных в США составляло 6,7 млн. человек. Количество работающих – 121,7 млн. человек. Рассчитайте уровень безработицы.

II вариант

I. Дать определение понятиям

Экономика спрос капитал
Собственность монополия инфляция
банк приватизация предложение
маркетинг рынок рабочая сила

II. Выберите правильный ответ

Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика включающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий существования для каждого человека;
- б) «дикая» рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий.

2) Корпорация — это:

- а) форма частной собственности;
- б) коллективная собственность не является частной.

3) Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постоянно.

4) В экономике термин «спрос» означает:

- а) количество купленных товаров;
- б) количество купленных товаров;
- в) количество товаров которое покупатели хотят и могут купить по предлагаемой им цене;
- г) количество товаров, которое необходимо продать, чтобы получить прибыль.

5) Что произойдет со спросом на продукт, если цены на него вырастут:

- а) спрос будет изменяться;
- б) спрос будет увеличиваться;
- в) спрос станет больше, чем предложение;
- г) спрос будет уменьшаться.

6) Как рыночная экономика система сигнализирует, что спрос на товар увеличивается:

- а) цены на товар начинают падать;
- б) цены на товар начинают расти;
- в) правительство извещает фермы о необходимости увеличения производства;
- г) фирмы, занимающиеся исследованием рынка, публикуют результаты своих исследований.

7) Деньги - это

- а) количество ценных бумаг в обороте;
- б) количество ценных бумаг выданных за работу;
- в) товар – посредник, с помощью которого можно изменить ценность любого товара.

8) Наличные деньги - это

- а) банкноты, казначейские билеты, монеты;
- б) записи на счетах Центрального банка Вклады в коммерческих банках.

9) Если из обращения исчезнут монеты и наличность, а останутся лишь чековые платежи и кредитные карточки, то

- а) можно говорить об исчезновении денег;
- б) нельзя говорить об исчезновении денег, т к оставшиеся электронные деньги выполняют функции денег.

10) Уровень безработицы

- а) число безработных . 100%;
б) число безработных . 100%.
рабочая сила все население

11) Инфляция - это(Одно из трех определений не правильно, вычеркните его):

- а) повышения общего уровня цен;
б) падение ценности или покупательской способности денег;
в) рост стоимости жизни

12) Маркетинг - это

- а) система эффективного сбыта;
б) комплексная система организации производства и сбыта продукции, акцентирующая внимание на изучение рынка и спроса и организации производства на основе результатов полученного анализа.

13) Экономика – это наука, изучающая

- а) природные явления;
б) поведение человека;
в) методы рационального хозяйствования;
г) рост объемов производства.

14) Маркетинг начинается с

- а) разработки и производство товаров;
б) изучение рынков и запросов потребителей;
в) информационной рекламной компании;
г) пропаганды товаров и услуг.

III. Решите задачи.

- 1) Общий объем спроса и общий объем предложения на алюминий в течении недели на товарной бирже металлов характеризуется следующими данными

Цена за 1 тонну	Объем спрос, Т	Объем предложения, Т
98	74	99
92	80	97
86	86	94
80	92	92
74	98	90
68	104	80

- а) постройте графики спроса и предложения алюминия б) при цене на алюминий на уровне 92 тыс. руб. за 1 тонну, каков будет объем продаж? Будет какое-то лишнее количество алюминия или его не хватит – определите эту величину в натуральном и денежном выражении.

- 2) В таблице представлены данные характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли

- а) изобразите кривую спроса и предложения по данным таблицы;
б) если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, то, что характерно для данного рынка - излишки или дефицит? Каков их объем?

- в) если цена на банку фасоли равна 32 пенсам, то, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
 г) чему равна равновесная цена на данном рынке?

Цена, пенсы	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

В 1994 году индекс цен равнялся 320, а в 1995 году = 992 определите темп инфляции в 1995 год относительно 1994?

IV. Охарактеризуйте причины, особенности и последствия инфляции и безработицы в России.

Задача 1.

Определите уровень безработицы, используя следующие данные:

Население города - 480 тыс. человек, в том числе:

Дети до 16 лет - 90 тыс. чел.;

Пенсионеры - 60 тыс. чел., из них 8 тыс. человек еще работают;

Безработные - 12 тыс. чел.;

Военные срочной службы - 4 тыс. чел.;

Студенты вузов и техникумов - 40 тыс. чел., из них 10 тыс. обучаются на заочной форме;

Домохозяйки - 7 тыс. чел.;

Лица, находящиеся в длительной изоляции 4 тыс. чел.

Необходимые формулы:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных} \times 100\%}{\text{Численность рабочей силы}}$$

Задача 2.

В условной экономической системе в 1990 году имелись следующие данные о составе населения:

Численность рабочей силы – 550 млн. человек, безработные - 50 млн. человек, в том числе:

- 25 млн. человек стали безработными в результате банкротства предприятий,

- 7 млн. человек обучаются новой профессии,

- 7 млн. человек уволены в результате сокращения производства,

- 6 млн. человек уволены в результате переориентации предприятия на новые виды деятельности,

- 5 млн. человек не работают, т.к. имеют маленьких детей и престарелых родителей,

Рассчитайте естественный и фактический уровень безработицы. Используя закон Оукена, определите потери, если номинальный валовой национальный продукт составил 4 млрд. ден. единиц.

Необходимые формулы:

1. Естественная безработица в текущем году = структурная безработица + фрикционная безработица.
2. Циклическая безработица = безработица, связанная с изменением экономической конъюнктуры
3. Фактическая безработица = Естественная + циклическая безработица.
4. Естественный Естественная безработица

$$\text{уровень безработицы} = \frac{\text{-----}}{\text{численность рабочей силы}}$$

$$5. \text{ Фактический уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных (факт.)}}{\text{число рабочей силы}} =$$

$$6. \text{ Отклонение фактического уровня безработицы от естественного уровня безработицы} = \text{Факт. безработица} - \text{естественная безработица.}$$

$$7. \text{ Потери экономики определяют, используя коэффициент Оукена, который равен } 2,5\% \\ \text{Потери} = \text{ВВПном.} \times (\text{Отклонение безработицы} \times 2,5\%) : 100\% .$$

Задача 3.

Номинальный ВВП в 2010 году был равен 4500 млрд. ден. ед.; дефлятор – 1,3, а темп экономического роста составил – 5%. Определите реальный ВВП страны 2009 года.

Необходимые формулы:

$$1. \text{ Реальный ВВП 2010 г.} = \text{номинальный ВВП} / \text{дефлятор:}$$

$$2. \text{ Реальный ВВП 2009 г. определяем, используя формулу расчета экономического роста.} \\ \text{Реальный ВВП 2009 г. принимаем за } X, \text{ отсюда}$$

$$\text{Экономический рост} = \frac{\text{Реальный ВВП 2010г} - \text{Реальный ВВП 2009г.}}{\text{Реальный ВВП 2009г}}$$

Задача 4. Имеются следующие данные по экономике гипотетической страны за год (млрд. ден. ед)

Счета	млрд. ден. ед.
Трансфертные платежи	4
Валовые внутренние инвестиции	16
Косвенные налоги на бизнес	7
Личные подоходные налоги	2,5
Чистый экспорт	1,5
Нераспределенные прибыли корпораций	3
Амортизация	8
Личные потребительские расходы	78
Налоги на прибыль корпораций	2
Взносы на социальное страхование	0,5
Государственные закупки товаров и услуг	8,5
Рассчитайте: а) показатель ВВП, б) личного располагаемого дохода, в) величину частных сбережений (Sp).	

Необходимые формулы

$$\text{ВВП (Y)} = C + I + G + X_n;$$

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация};$$

НД = ЧНП – косвенные налоги на бизнес

ЛД = НД – взносы на социальное страхование - нераспределенная прибыль корпораций - налоги на прибыль корпораций + трансфертные платежи.

Располагаемый личный доход (РЛД) равен личному доходу за вычетом подоходных налогов:

$$Sp = РЛД - С$$

Задача 5.

ВВП равен 6000 ден. ед. Потребительские расходы равны 4200 ден. ед., государственные расходы равны 900 ден. ед., а чистый экспорт равен 120 ден. ед. Рассчитайте:

- величину валовых и чистых инвестиций;
- объем импорта при условии, что экспорт равен 450 ден. ед.;
- ЧНП при условии, что амортизация равна 200 ден. ед.

Необходимые формулы:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n,$$

$$\text{Чистые инвестиции} = I - \text{амортизация}$$

$$\text{Импорт} = \text{Экспорт} - \text{Чистый экспорт}$$

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация}$$

Темы докладов и сообщений

- Изучение функций Центра занятости г. Мурманска
- Исследование востребованных профессий на рынке труда.
- Инфляция: уровень, причины, последствия.

Тестирование

На каждый вопрос может быть один, два или более правильных ответов.

- ... – это денежная единица, предназначенная для измерения стоимости товара и услуг.
 - Масштаб цен;
 - Мировые деньги;
 - Средства обращения;
 - Средства накопления и сбережения.
- Сущность функции меры стоимости проявляется в том, что деньги выступают:
 - Посредником при обмене товаров;
 - Средством оплаты;
 - Всеобщим стоимостным эталоном;
 - Средством накопления и сбережения.
- Функция денег как ... гарантирует реализацию всех других денежных функций.
 - Мировых денег;
 - Средства платежа;
 - Меры стоимости;
 - Средства обращения.
- Сущность функции средства обращения проявляется в том, что деньги выступают:
 - Посредником при обмене товаров;
 - Средством оплаты долговых обязательств;
 - Средством накопления и сбережения;
 - Всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров.

5. Сущность функции средства накопления проявляется в том, что деньги выступают:
 - 1) Посредником при обмене товаров;
 - 2) Средством оплаты долговых обязательств;
 - 3) Всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров;
 - 4) Средством сбережения и приумножения денег.

6. Формула ... характерна для выполнения деньгами функции средства обращения.
 - 1) Товар – деньги – товар;
 - 2) Деньги – товар – деньги;
 - 3) Товар – долговое обязательство – деньги;
 - 4) Производство – распределение – обмен – потребление.

7. Функция мировых денег проявляется во взаимоотношениях:
 - 1) Только между коммерческими банками разных стран;
 - 2) Между юридическими и физическими лицами внутри страны;
 - 3) Между странами или между юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах;
 - 4) Только между валютно-финансовыми организациями и правительствами государств.

8. В настоящее время функцию мировых денег выполняют в основном ... валюты.
 - 1) Неконвертируемые;
 - 2) Свободно конвертируемые;
 - 3) Частично конвертируемые;
 - 4) Необращаемые.

9. При обращении полноценных денег (действительных) масштаб цен:
 - 1) Не устанавливается;
 - 2) Представлял собой потребительскую стоимость денежной единицы;
 - 3) Совпадал с весовым количеством металла, закрепленным за денежной единицей;
 - 4) Представлял собой величину денежной единицы, стихийно складывающуюся в результате формирования в стране определенного уровня цен.

10. Денежные накопления населения являются важным фактором развития ... отношений в стране.
 - 1) Кредитных;
 - 2) Факторинговых;
 - 3) Форфейтинговых;
 - 4) Арендных.

11. Денежные накопления существуют:
 - 1) Только в сфере частного предпринимательства;
 - 2) В сфере материального производства у частных лиц;
 - 3) Только у отдельных лиц;
 - 4) Только в сфере материального производства.

12. Главное назначение функции денег как меры стоимости заключается в том, что она:
 - 1) Обеспечивает возможность эмиссии государственных ценных бумаг;
 - 2) Предоставляет товарному миру единый стоимостный эталон;
 - 3) Обеспечивает возможность эмиссии долговых обязательств;
 - 4) Обеспечивает возможность эмиссии долговых обязательств.

13. Деньги правильно выполняют функции средства обращения, если:

- 1) Обеспечивается соответствие между денежными накоплениями и образованием реальных материальных запасов;
- 2) Фактический платеж по долговым обязательствам меньше договорного;
- 3) Наличный оборот соответствует безналичному обороту;
- 4) Беспрепятственно совершается процесс обращения товаров в деньги и наоборот.

14. Деньги, обслуживающие мировой экономический оборот, выполняют функцию:

- 1) Сокровища;
- 2) Мировых денег;
- 3) Средства платежа;
- 4) Меры стоимости.

15. В мировой практике сфера использования денег в качестве средства платежа:

- 1) Очень ограничена;
- 2) Сужается;
- 3) Расширяется;
- 4) Остается неизменной.

16. Накопление денег может осуществляться:

- 1) В наличной и безналичной формах;
- 2) Только в наличной форме;
- 3) Только в безналичной форме;
- 4) Только путем инвестирования в государственные ценные бумаги.

17. Формула ... характерна для выполнения деньгами функции средства платежа.

- 1) Товар – деньги – товар;
- 2) Деньги – товар – деньги;
- 3) Товар – деньги – долговое обязательство;
- 4) Товар – долговое обязательство – деньги.

18. Выполняя функцию ..., деньги выступают в качестве всеобщего эквивалента стоимости товаров и услуг.

- 1) Средства обращения;
- 2) Средства платежа;
- 3) Меры стоимости;
- 4) Средства накопления.

Темы докладов и сообщений

1. Фальшивомонетчество: исторические факты, статистика преступлений.
2. Значение инвестиций в экономику нашего региона.
3. Обзорное сообщение «Знаменитые бизнесмены нашего времени»

Расчет доходности ценных бумаг

Задача № 1.

Инвестор приобрел пакет акций при цене 40 руб. за акцию, через 220 дней продал весь пакет при цене 45 руб. за акцию, получив за время владения акциями дивиденды в размере 3-х руб. на каждую акцию. Рассчитать доходность акции (доходность пакета) за период владения.

Задача № 2

Вексель номиналом 70 000 руб. по которому начисляется 14% годовых, предъявлен к оплате

через 90 дней со дня начисления процентов. Определить цену векселя, если требуемая инвестором норма доходности составляет 10% годовых.

Цена процентного векселя исчисляется на основе финансового года 360 дней по формуле:

$$P = \frac{N \cdot \left(1 + \frac{r_v \cdot T}{360}\right)}{1 + r \cdot \frac{T}{360}}$$

N - номинал облигации

T - число дней до погашения облигации

r_v - процентная ставка по векселю

r - требуемая инвестором норма доходности, предъявляемая к ценным бумагам данного вида (процентный вексель).

Задача № 3

Предприниматель берет заем в банке в размере 1200000 рублей сроком на 6 месяцев при норме процента 12% годовых. Какова будет сумма премии банку?

Задача № 4

Банк «Сигнал» предлагает 40% годовых. АО «Перспектива», делая вклад, желает получить через 2 года 130 млн. руб.

Какова должна быть сумма первоначального вклада?

$$P = F / (1 + r)^n$$

Задача № 5

Номинал облигации - 10 000 руб., облигация продается с дисконтом по цене 12700 руб., до погашения остается 85 дней. Определить доходность облигации.

Доходность облигации определяется по формуле:

$$r = \left(\frac{N}{P} - 1\right) \times \frac{365}{T}$$

N - номинал облигации

P - цена облигации

T - число дней до погашения облигации

Раздел 5. Государственное регулирование экономики.

Вопрос 1. На что был сделан основной упор в России в процессе реформирования прежней государственной системы управления?

1. развитие промышленности;
2. совершенствование финансовой структуры;
3. совершенствование сельскохозяйственного производства;
4. смену форм собственности;
5. реорганизацию системы.

Вопрос 2. Каков был уровень импортного производства в общем объеме реализуемого продовольствия в России в 2015 г.?

1. 20%;
2. 30%;
3. 40%;
4. 45%;
5. 50%.

Вопрос 3. Что является ключевым условием экономического прогресса?

1. внедрение инновационных процессов;
2. конкуренция и рынок;
3. реорганизация основных фондов;
4. совершенствование технологических процессов;
5. увеличение объема инвестиций в народное хозяйство.

Вопрос 4. Что является главной задачей государственного регулирования на современном этапе?

1. использование преимуществ функционирования предприятий, работающих на основе государственной и частной собственности;
2. изменение роли социальной направленности экономики;
3. национализация промышленности;
4. демополизация всех сфер экономики;
5. регулирование регионального развития.

Вопрос 5. Совокупность каких процессов является основой экономической системы общества:

1. социальных;
2. технологических;
3. инвестиционных;
4. экономических;
5. управленческих.

Вопрос 6. Превышение расходов государства над его доходами называется:

1. инфляцией;
2. дефолтом;
3. кризисом;
4. бюджетным дефицитом;
5. пассивом баланса.

Вопрос 7. На какую деятельность, в первую очередь, влияет государственная система налогообложения?

1. фундаментальная наука;
2. оборона;
3. предпринимательство;
4. система высшего образования;
5. гражданская авиация.

Вопрос 8. На что направлена фискальная политика государства?

1. сглаживание экономических колебаний;
2. создание благоприятных условий для предпринимательства;
3. соблюдение макроэкономических пропорций;
4. активизацию инвестиционной политики;
5. прекращение инфляционных процессов.

Вопрос 9. Какое влияние может оказывать государство на величину цен на товары в условиях рыночной экономики?

1. строго регулировать;
2. рекомендовать предприятиям их величину;
3. монополизировать порядок установления размера цены товара;
4. не может диктовать уровень цен;
5. ежегодно корректировать цены на основные продукты

Вопрос 10. Кто является главным регулятором денежных потоков?

1. федеральный бюджетный;
2. региональный бюджет;
3. местный бюджет;
4. Центральный банк России;
5. Министерство финансов РФ

Вопрос 12. Сокращение дефицита бюджета предполагает увеличение?

1. расходной части;
2. объема производства продукции;
3. доходной части;
4. импорта продукции;
5. экспорта продовольствия.

Вопрос 13. К чему приводит увеличение государственных расходов?

1. к снижению объемов производства;
2. к основным макроэкономическим показателям не изменяются;
3. к росту производства;
4. к росту производительности труда;
5. к росту объема прибыли.

Вопрос 14. Что является кратчайшим путем создания конкурентной среды в экономике?

1. приватизация;
2. разгосударствление;
3. акционирование предприятий;
4. изменение форм собственности;
5. внедрение арендных отношений.

Вопрос 15. Какие платежные средства, в основном, использовались на первом этапе приватизации?

1. личные сбережения граждан;
2. фонды экономического стимулирования предприятий;
3. приватизационные чеки;
4. валюта ведущих западных стран;
5. государственные займы.

Вопрос 16. Что является формой распределения государством богатства?

1. внебюджетные фонды;
2. фонды социальной защиты граждан;
3. внутренний валовой продукт;
4. государственный бюджет;
5. золотой запас государства.

Темы рефератов по теме: Государственное регулирование экономики.

1. Антимонопольная политика

2. Развитие и поддержка различных форм предпринимательской деятельности.
3. Государственное регулирование занятости и социальной защиты населения.
4. Роль определения половозрастной и интеллектуальной мобильности трудовых ресурсов в осуществлении государственных мер по обеспечению их занятости.
5. Основные причины безработицы и социально-экономическое значение снижения ее уровня.
6. Осуществление политики по социальной защите различных слоев населения.
7. Особенности социальной политики в РФ
8. Международные и национальные программы по охране окружающей среды
9. Система местного самоуправления и необходимость ее совершенствования

Раздел 6. Финансовая система

1. Какие элементы включает в себя финансовая система:
 - 1) финансы страхования;
 - 2) государственные финансы;
 - 3) финансы хозяйствующих субъектов;
 - 4) финансовый рынок.

2. Финансовая система это:
 - 1) совокупность финансовых ресурсов;
 - 2) совокупность субъектов финансовых отношений и форм взаимодействия между ними;
 - 3) относительно самостоятельное движение денежных средств;

3. Что включает в себя регулирование финансовой системы:
 - 1) государственное регулирование;
 - 2) регулирование через финансовый рынок;
 - 3) регулирование через цены товаров и услуг.

4. Назовите уровни бюджетной системы РФ;
 - 1) федеральный;
 - 2) субъектов РФ;
 - 3) муниципальный;
 - 4) республиканский;
 - 5) областной (краевой).

5. Финансовые ресурсы- это:
 - 1) денежные доходы и накопления хозяйствующих субъектов и государства, предназначенные для расширенного воспроизводства, социального развития и реализации интересов собственников;
 - 2) фонды денежных средств и предприятий;
 - 3) денежные средства государства;
 - 4) временно свободные средства предприятий.

6. Что включают, финансовые ресурсы некоммерческих организаций?
 - 1) бюджетные ассигнования;
 - 2) доходы от собственной деятельности;
 - 3) благотворительную помощь;
 - 4) кредиты.

7. Финансовый рынок это:
 - 1) форма организации взаимодействия между субъектами экономики, связанная с мобилизацией и использованием финансовых и кредитных ресурсов на основе механизма спроса и предложений;

- 2) сфера отношений, где объектом купли-продажи являются деньги;
- 3) организация денежного обращения в стране;
- 4) рынок ценных бумаг.

8. Финансовый рынок состоит из:

- 1) спекулятивного рынка;
- 2) рынка капиталов;
- 3) денежного рынка.

Темы сообщений по теме: Финансовая система.

1. Финансовая политика государства.
2. Структура финансовой системы РФ.
3. Бюджетная система РФ.
4. Денежная система РФ.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.

1. Налоги это:

- А) Помощь правительству деньгами со стороны граждан.
- Б) Дары граждан государству в знак благодарности за защиту их интересов.
- В) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.
- Г) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству.

2. Акциз это:

- А) Косвенный налог.
- Б) Прогрессивный налог.
- В) Прямой налог.
- Г) Имущественный налог.

3. Если с ростом дохода снижается доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- А) Прогрессивного.
- Б) Регрессивного.
- В) Прямого.
- Г) Косвенного.

4. НДС относится...

- А) К прогрессивным подоходным налогам.
- Б) К налогам на имущество.
- В) К прямым налогам.
- Г) К косвенным налогам.

5. Налоги необходимы государству для...

- А) Поддержания экономической стабильности.
- Б) Защиты прав собственности
- В) Обеспечения правопорядка.
- Г) Все перечисленное верно.

6. Какие из налогов скорее всего изменят структуру потребительского выбора различных продуктов:

- А) Налог на прибыль.
- Б) Налог на определенный продукт, называемый акцизом.
- В) Подоходный налог.
- Г) Ничего из вышеперечисленного не подходит.

7. Под пропорциональными налоговыми ставками понимаются ставки:

- а) устанавливаемые в абсолютных суммах на единицу обложения;

- б) устанавливаемые в процентах к оценочной стоимости объекта налога
 - в) устанавливаемые в возрастающих процентах к оценочной стоимости объекта налога;
 - г) устанавливаемые в понижающихся процентах к оценочной стоимости объекта налога;
8. Под прогрессивными налоговыми ставками понимаются ставки:
- а) устанавливаемые в абсолютных суммах на единицу обложения;
 - б) устанавливаемые в процентах к оценочной стоимости объекта налога;
 - в) устанавливаемые в возрастающих процентах к оценочной стоимости объекта налога;
 - г) устанавливаемые в понижающихся процентах к оценочной стоимости объекта налога.
9. Под регрессивными налоговыми ставками понимаются ставки:
- а) устанавливаемые в абсолютных суммах на единицу обложения;
 - б) устанавливаемые в процентах к оценочной стоимости объекта налога;
 - в) устанавливаемые в возрастающих процентах к оценочной стоимости объекта налога;
 - г) устанавливаемые в понижающихся процентах к оценочной стоимости объекта налога.
10. Под объектом налога можно рассматривать:
- а) физическое лицо;
 - б) юридическое лицо;
 - в) государство;
 - г) имущество.
11. Косвенными налогами являются такие налоги, которые:
- а) нельзя переложить на другое лицо;
 - б) можно переложить на другое лицо;
 - в) отличаются весьма высокими ставками;
 - г) назначаются на различные виды товаров.
- 12.носителем налога является:
- а) благо, с которого уплачивается налог;
 - б) доход, с которого уплачивается налог;
 - в) лицо, выплачивающее налог;
 - г) лицо, на которое возлагается обязанность уплачивать налог.
13. Субъектом налога является:
- а) благо, с которого уплачивается налог;
 - б) доход, с которого уплачивается налог;
 - в) лицо, выплачивающее налог;
 - г) лицо, на которое возлагается обязанность уплачивать налог.
14. Объектом налога является:
- а) благо, с которого уплачивается налог;
 - б) доход, с которого уплачивается налог;
 - в) лицо, выплачивающее налог;
 - г) лицо, на которое возлагается обязанность уплачивать налог.
15. Основной целью фискальной политики является:
- а) достижение максимально возможной занятости и роста производства;
 - б) достижение уравнительного распределения чистого продукта между субъектами рынка;
 - в) удовлетворение меркантильных интересов государства;
 - г) помощь развивающимся государствам.

Тема. Основы функционирования рынка.

Задание №1. Какое из следующих утверждений больше других относится к рыночной экономике?

- 2.1. Совершенная конкуренция а) общественные коммуникации
- 2.2. Монополия б) право на использование или продажу изобретения

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 2.3. Антитрестовское законодательство | или технологии |
| 2.4. Олигополия | в) законы разрабатываются с целью предотвратить возникновение монополий и стимулировать конкуренцию |
| 2.5. Легальная монополия | г) рынок, на котором есть только один продавец |
| 2.6. Трест | д) множество покупателей и продавцов одинаковых товаров |
| 2.7. Монополистическая конкуренция | е) продажа одного и того же товара одной фирме по более низкой цене, чем другой |
| 2.8. ценовая дискриминация | з) рынок с большим числом продавцом, предлагающих товары |
| 2.9. Патент | и) большая корпорация или объединение корпораций, контролирующих рынок |

Задание №3. Найдите наиболее подходящий ответ.

Рыночная конкуренция очень важна, потому что она ...

- а) ограничивает влияние спроса и предложения
- б) стимулирует производителей работать эффективнее
- в) создает рынок, на котором производители могут контролировать цены.

Задание №4. Сравнительный анализ рыночной экономики.

4.1. Сопоставьте параметры состояния рынка при свободной конкуренции, олигополии и монополии. Сделай вывод о том, насколько несхожи между собой эти виды взаимодействия субъектов рынка.

4.2. Сравните между собой картель, трест и концерн. Установите, как в этих формах организации развиваются черты рыночного монополизма.

4.3. Проанализируйте механизм взаимодействия закона спроса, закона предложения и закона конкуренции. Выявите, как посредством этого взаимодействия законов на свободном рынке устанавливается равновесная цена.

Тема: Рыночные отношения в современной экономике

Часть 1

1. Синонимом понятия «командная экономика» не является
 - 1) централизованная экономика
 - 2) директивная экономика
 - 3) плановая экономика
 - 4) смешанная экономика

2. К признакам рынка не относится
 - 1) нерегулируемое предложение
 - 2) нерегулируемый спрос
 - 3) нерегулируемая цена
 - 4) нерегулируемое налогообложение

3. Тип рынка, который определяет цены, а продавцы и покупатели вынуждены принимать их как данное, называется
 - 1) конкурентным
 - 2) несовершенной конкуренции
 - 3) централизованным
 - 4) плановым

4. Рынок, где на цену существенно влияют либо немногие продавцы, либо немногие покупатели, называется
 - 1) конкурентным

- 2) несовершенной конкуренции
- 3) централизованным
- 4) плановым

5. Организация, выпускающая в обращение ценные бумаги

- 1) инвестор
- 2) эмитент
- 3) фирма
- 4) биржа

6. Выпуск в обращение ценных бумаг

- 1) эмиссия
- 2) комиссия
- 3) оферта
- 4) акцепт

7. Покупатель ценных бумаг

- 1) инвестор
- 2) эмитент
- 3) фирма
- 4) биржа

8. Некоммерческие организации, созданные для организации торговли ценными бумагами

- 1) фондовые биржи
- 2) товарные биржи
- 3) акционерные общества
- 4) фонды

9. Признаком рыночной экономики не является

- 1) господствующее положение занимает частная собственность
- 2) принятие решений о том, в какой области должны быть применены имеющиеся ресурсы, происходит децентрализованно, предпринимателю гарантируется свобода деятельности
- 3) государство вмешивается в экономику в минимальной степени и только с помощью воздействия правовыми нормам
- 4) главным механизмом экономики является регулирование цен

10. Соперничество между продавцами и покупателями за право наилучшего применения имеющихся у них экономических ресурсов называется

- 1) кооперация
- 2) конкуренция
- 3) корпорация
- 4) монополия

11. Дефицит образуется, когда

- 1) спрос превышает предложение
- 2) предложение превышает спрос
- 3) предложение равно спросу
- 4) цена товара равна его себестоимости

12. Доход от продажи товаров за вычетом издержек производства

- 1) капитал
- 2) прибыль
- 3) выручка
- 4) субсидия

13. Передача или продажа государственного имущества в частную собственность

- 1) приватизация
- 2) национализация
- 3) меркантилизм
- 4) протекционизм

14. Государство воздействует на экономические отношения через

- 1) правовое регулирование

- 2) налогообложение
- 3) кредитно-денежную систему
- 4) все вышеперечисленное

15. Деятельность, направленная на продвижение товаров и услуг к покупателю, ориентированная на требования рынка

- 1) менеджмент
- 2) протекционизм
- 3) маркетинг
- 4) лизинг

Часть 2

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПОНЯТИЯ	ОПРЕДЕЛЕНИЯ
<ul style="list-style-type: none"> А) рынок Б) цена В) спрос 	<ul style="list-style-type: none"> 1) координатор всей рыночной экономики, согласовывающий решения продавцов и покупателей на рынке 2) механизм, учреждение, действие, которые служат сведению покупателя и продавца и обеспечению обменной операции 3) конкретные товары и услуги, которые потребитель выбирает и за которые он готов платить определенную цену

2. Вставьте пропущенное понятие: «Закон спроса состоит в том, что величина спроса на товар падает по мере роста _____ на него и растет по мере снижения _____».

3. Расположите в правильной последовательности этапы выпуска ценных бумаг

- 1) изготовление бланков ценных бумаг, то есть документов, удостоверяющих факт вложения средств
- 2) учредители принимают решение о выпуске ценных бумаг и составляют проспект (план) эмиссии
- 3) эмитент регистрирует отчет об итогах выпуска ценных бумаг в государственном органе
- 4) проспект эмиссии регистрируется в государственном органе.
- 5) размещение ценных бумаг среди граждан и организаций (продажа)

Ответ: _____.

4. Продукт труда, способный удовлетворить какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена, называется _____.

5. Вставьте пропущенное понятие: «Спрос называется _____, если при незначительных понижениях цены объем продаж существенно возрастает».

Часть 3

- 1. «Главный недостаток капитализма — неравное распределение благ, главное преимущество социализма — равное распределение лишений» (*Уинстон Черчилль*).
- 2. «Не налагать руку на самодеятельность, а развивать ее, создавая благоприятные для ее применения условия — вот истинная задача государства в народном хозяйстве» (*СЮ. Вумме*).
- 3. «Три вещи делают нацию великой и благоденствующей: плодородная почва, деятельная

промышленность и легкость передвижения людей и товаров» (Ф. Бэкон).

Задание 1. Основные категории и понятия. Впишите правильный ответ

1. Количество товаров (в натуральном выражении), которые покупатели готовы приобрести при том или ином уровне цен.		2. Компромиссная оценка товаров производителями и потребителями, при которой покупатели согласны купить все количество товаров, которое производители согласны при такой цене предложить на рынок.	
3. Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут приобрести, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях)		4. Те товары и услуги, которые потребитель, сталкиваясь с ограниченностью своих ресурсов, выбирает для покупок и за которые готов платить определенную цену.	
5. Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора.		6. Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.	
7. Количественная мера измерения величины спроса при изменении цены или доходов покупателей.		8. Изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора.	
9. Разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить производители по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени.		10. Принцип, выражающий обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него (при прочих равных условиях).	
11. Такие виды товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другом.		12. При снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других TGE3.00B.	
13. Изменение количества товара, которые производители могут и хотят продать и которое вызвано изменением цен на этот товар.		14. Принцип, выражающий прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях).	
15. Такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.			

Задание 2.

1. Вставьте пропущенное слово:

предложение – это желание и продавца реализовать товар по определённой цене.

- а) возможность
- б) необходимость

в) способность

2. Укажите условие, при котором устанавливается равновесная цена.

а) величина спроса больше величины предложения

б) величина спроса равна величине предложения

в) величина спроса меньше величины предложения

3. Какие из перечисленных факторов влияют на изменение спроса:

а) цены на товары-заменители

б) антимонопольное законодательство

в) уровень дохода населения

г) количество продавцов с одинаковым товаром

4. Как изменится спрос на мандарины, если цена на апельсины возрастает?

а) увеличится

б) снизится

в) останется без изменений

5. Какова будет рыночная цена на товар, если зависимость спроса и предложения определяется формулами $Q_d = 10 - 2P$, $Q_s = 4P - 14$?

а) 8 рублей

б) 6 рублей

в) 4 рубля

6. Какова будет рыночная цена на товар, если зависимость спроса и предложения определяется формулами $Q_d = 90 - 12P$, $Q_s = 14P - 4$?

Что произойдет с рынком если цена товара изменится $P = 9$ у.е.?

Сформулируйте закон спроса -

Цена – это...

Вариант №1

№	Расшифровка термина	Термин
1	общественная наука, изучающая законы хозяйствования и поведение участников процесса хозяйственной деятельности в определенных условиях и ситуациях	
2	совокупность механизмов и норм (институтов) для решения задач распределения и обмена ограниченными ресурсами, товарами и услугами, где главным инструментом координации являются цены в условиях спецификации прав собственности, свободных контрактов и главной движущей силы – конкуренции	
3	человек, ведущий деятельность на свои (или им заемные) средства, на свой риск и ответственность	
4	степень легкости, с которой какие либо активы (средства) могут быть превращены владельцем в деньги при возникшей необходимости	
5	финансовые учреждения, которые выплачивают деньги своим старым вкладчикам исключительно за счет притока «новых»	
6	покупка некоторого количества акций зарубежной компании, не превышающего контрольный пакет	
7	деятельность, связанная с умением правильно оценить новые товары, которые можно предложить покупателям, технологии для производства с наибольшей выгодой; готовность принять на себя риск вложения средств в новые проекты; усилия по координации различных факторов и труда для создания товаров.	
8	выпуск предприятием определенного вида продукции или оказание	

	определенного вида услуг, сосредоточение определенного вида деятельности в руках человека, у которого данный труд получается лучше всего.	
9	способ организации экономической жизни, при котором земля, природные ресурсы и капитал находятся в собственности государства, а распределение осуществляется по указаниям (командам) центральных органов управления и планов, которые должны выполняться и проверяться по отчетам.	
10●	жизненные блага (преимущественно природные), которые доступны людям в больших объемах, которые не нужно добывать – солнечный свет и тепло, воздух, дождь, вода океанов...	
11	общепринятые правила оплаты труда при определенной квалификации, стаже, уровне работы	
12	ценности принадлежащие организации, государству, отдельному человеку на правах собственности	
13	ситуация, когда на кого-то из продавцов (производителей) товара или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может единолично влиять на формирование цен и условий сделок, больше чем остальные, желающие работать (покупать) в этом секторе экономики	
14	ситуация на рынке при наличии одного покупателя (монопсониста), который в силу своего исключительного положения может диктовать продавцам условия продажи и цену	
15	способность удовлетворять человеческие потребности называется	

Вариант №2

№	Расшифровка термина	Термин
1	объединение, укрепление связей между определенными странами с помощью специальных соглашений	
2	регулярная смена экономических спадов и подъемов ВВП	
3	раздел экономики, изучающий общеэкономические процессы, которые характерны любым хозяйственным процессам и влияют на экономику стран и мира в целом	
4	запрет на поставки товара в какую – то страну	
● 5	часть прибыли, которая ежегодно распределяется среди акционеров	
6	денежная сумма, передаваемая государством беднейшим гражданам для повышения их уровня жизни и формируемая за счет налогов с более состоятельных граждан	
7	при добавлении дополнительных единиц фактора производства к неизменному количеству другого фактора с некоторого момента прирост выпускаемой продукции, а затем и средняя производительность сокращаются	
8	число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок	
9	особый товар, принимаемый всеми для оценивания и обмена, позволяющий вести накопление.	
10	незаконная сфера экономической деятельности, доходы от которой укрываются от налогов государству	
11	способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для потребления (синоним- хозяйство).	
12	фактор производства – все природные ресурсы, пригодные для	

	производства экономических благ.	
13	как фактор производства– весь производственно - технических аппарат, сооружения, оборудование, инфраструктура для производства товаров и услуг, которые принято выражать в денежной стоимости.	
14	объем продукции произведенной за единицу времени или с единицы площади...	
15	человек, группа людей или фирма, принимающие решения по поводу экономических благ	

Вариант №3

№	Расшифровка термина	Термин
1	• ситуация где специально занижены цены, даже ниже издержек на производство для завоевания рынков сбыта и разорения определенных производителей	
2	способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля (ресурсы) находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и частично государством	
3	вложение денег для приобретения дополнительного капитала (оборудования, средств, сырья) как правило, в новые и перспективные производства для получения прибыли	
4	рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год	
5	• ситуация на рынке, где господствуют несколько крупнейших продавцов, каждый из которых может повлиять на цену, но не в состоянии навязать ее другим продавцам	
6	способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля (ресурсы) находятся в собственности отдельных лиц, ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков и производители находятся в конкурентной борьбе за прибыль, покупателей и рынки сбыта продукции	
7	экономическое соперничество за право получения большей доли прибыли за свои товары или ограниченные ресурсы	
8	сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов	
9	это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление	
10	фонды, отчисления в которые (например, пенсионный) имеют только целевое назначение.	
11	план расходов и доходов государства на год.	
12	суммы затрат на каждую дополнительную единицу продукции	
13	раздел экономики, изучающий специфику экономических процессов в экономике семьи, экономике фирм, экономике регионов, экономике рынков факторов производства, товаров и услуг	
14	право допуска к благам всех желающих.	
15	право государства владеть и распоряжаться определенным видом ресурсов или факторов производства	

Вариант №4

№	Расшифровка термина	Термин
1	фактор производства – использование умственных и физических	

	способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для экономических благ.	
2	разница между экспортом и импортом	
3	налог, ставка которого тем ниже, чем выше уровень дохода	
4	средства удовлетворения потребностей, доступные человечеству в меньших, чем необходимо объемах, которые нужно добывать или производить и которые распределяются определенным образом.	
• 5	способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в общем владении (обычно племени), а распределение идет в соответствии с традициями	
6	стремление человека к увеличению полезности, находящейся в его распоряжении, и способность принять и реализовать такие решения, которые ведут к этой цели.	
7	повышение фиксированного курса валюты относительно других валют	
8	выпуск государством в обращение дополнительного количества денежных знаков	
9	часть микроэкономики – экономические процессы, связанные с хозяйством и бытом семьи	
10	налог, ставка которого одинакова для всех	
11	формы организации хозяйственной деятельности, которые различаются по способам координации деятельности граждан, организаций и государства, а также по типу собственности на экономические ресурсы	
12	ситуация, при которой при существующем уровне цен имеется объем товара намного больше, чем покупатели могут реально купить	
13	все, что обладает полезностью	
14	при увеличении запаса блага полезность каждой его следующей единицы падает.	
15	налоги, которые берутся с лица или фирмы в зависимости от доходов	

Вариант №5

№	Расшифровка термина	Термин
1	процесс снижения общего уровня цен в экономике.	
2	обесценивание денег, повышение общего уровня цен по стране.	
3	денежная сумма, которая уплачена при покупке или может быть получена изготовителем при продаже	
4	коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ (продукции, услуг) и получения на этой основе прибыли	
• 5	управление денежными поступлениями и платежами	
6	прямой безденежный обмен товарами или услугами	
7	нематериальное благо, полезная и необходимая клиенту деятельность	
8	повышение цен на товары обычно ведет к уменьшению спроса на них, а снижение – к увеличению	
9	ситуация на рынке труда, при которой предложение рабочих мест больше, чем рабочей силы	
10	признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться любыми видами	

	экономических ресурсов	
11	беззанятость, возникающая в стране, переживающий экономический спад, кризис	
12	налог, взимаемый с покупателя определенных ходовых товаров, которые покупаются даже при повышении цены, выраженный в % от цены, идущий государству	
13	объем ресурсов, которые предприятие хранит до определенных моментов востребования	
14	повышение цен более чем на 50% за месяц или 100% за год	
15	часть прибыли, которая остается у организации после выплаты всех налогов и обязательных платежей	

Вариант №6

№	Расшифровка термина	Термин
1	особая ценная бумага, подтверждающее право собственника АО и дающая право на часть прибыли	
2	задолженность гос. органов другим государствам, предоставившим деньги на основе гос. соглашений	
3	это санкционированная обществом совокупность отношений, регулирующих порядок извлечения индивидуумами полезности из экономических благ через систему правомочий.	
4	ситуация на рынке труда, при которой предложение рабочей силы больше, чем рабочих мест	
• 5	право владеть и распоряжаться группы людей в общем согласии определенными благами (например, имущество жилищного кооператива)	
6	беззанятость, возникшая из-за того, что работнику уволенному с предприятия или ушедшему отсюда по собственному желанию, необходимо время, чтобы найти новое рабочее место	
7	беззанятость, возникающая когда число свободных рабочих мест определенных специальностей, намного меньше, чем число людей, желающих на них работать	
8	доходы, которые не связаны с оплатой произведенных товаров и услуг, например, пенсии, пособия по безработице	
9	это исключительное право, предполагающее на несанкционированный доступ к объекту собственности со стороны тех, кто не является собственником.	
10	цена труда	
11	соглашение о содержании и условия труда и оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое в результате индивидуальных переговоров	
12	мера физической и нервной сложности и утомительности и интенсивности выполнения профессиональных обязанностей, за которую при определенных коэффициентах положены дополнительные выплаты и льготы работникам	
13	воздействие на экономику страны с помощью изменения государственных расходов и доходов	
14	добровольный, взаимовыгодный, регулярный обмен товарами и услугами между производителями и потребителями за деньги в форме	

	купли-продажи.	
15	понижение фиксированного курса валюты относительно других валют	

Вариант №7

№	Расшифровка термина	Термин
1	внешнеторговая политика, направленная на защиту отечественных производителей путем введения квот и пошлин на импорт	
2	надбавка продавца к цене изготовителя-поставщика, торговая скидка - часть рекомендуемой фирмой цены конечным покупателям, которую торговая организация берет в свою пользу у изготовителя (поставщика)	
3	сумма, на которую можно приобрести минимум продуктов для физиологического функционирования и минимально необходимый набор одежды, обуви, предметов санитарии и гигиены	
4	ситуация при которой государство намечает осуществить расходы на сумму большую, чем реально может получить за счет всех налогов и платежей	
5	ценная бумага, являющаяся долговым обязательством, по истечении срока выкупаемая ее выпустившим лицом, под %	
6	недостаточность объема имеющихся ресурсов и благ для полного удовлетворения потребностей человека	
7	часть стоимости продукта, идущая на возмещение износа физического капитала	
8	превышение выручки от продаж товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу.	
9	воздействие на экономику страны с помощью изменения денежной массы и процентных ставок	
10	зарегистрированный торговец ценными бумагами, имеющий право торговать ими на рынке.	
11	передача государственной собственности в частные руки, национализация – обратный процесс	
12	процесс превращения сырья в изделие	
13	вклад, который владелец обязуется не брать в течение определенного срока, иначе теряет проценты	
14	счет, с которого вкладчик может брать деньги в любое время в любом количестве	
15	система управленческих мер и решений по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин.	

Вариант №8

№	Расшифровка термина	Термин
1	освобождение от налогов или их снижение для некоторых налогоплательщиков, например, для поддержания определенной (не очень прибыльной, но нужной) отрасли	
2	накопившиеся за несколько лет дефицит государственного бюджета	
3	товары и услуги, которыми люди пользуются в государстве, обществе, совместно, как правило, в месте проживания, и которые нельзя перевести в частную собственность	
4	освобождение цен, ранее контролируемых, например, государственными органами	

5	взимаемая государством за оказываемые им определенные услуги населению	
6	объем благ, который может быть приобретен на определенное количество денег в данный момент	
7	доля вкладов, которую банки должны обязательно держать в качестве резерва	
8	организация, представляющая интересы наемных работников в переговорах с предпринимателями, заботящаяся о соблюдении норм и прав труда	
9	определенный законодательством механизм изъятия части доходов организации и граждан в пользу государства для оплаты федеральных и местных нужд	
10	совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих обменять работникам свои услуги на заработную плату и другие выгоды, которые готовы предоставить им предприятия за труд	
11	группа стран, не имеющих ограничения (пошлин и квот) в торговле между собой	
12	дороги, мосты, электростанции, линии электропередач и другие общие сооружения, необходимые для функционирования предприятий и организаций	
13	документы с обязательствами государства вернуть одолженные у населения денежные средства с % за использование денег	
14	соглашение между крупными продавцами о разделе секторов рынка и назначении единой цены	
15	ситуация, при которой государство получает больше доходов, чем расходов.	

Темы для рефератов

1. Значение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.
2. История предпринимательства в России.
3. Значение развития предпринимательства в РФ.
4. Государственная поддержка малого бизнеса.
5. Разработка проекта бизнес-плана в сфере информационных услуг.
6. Знаменитые предприниматели и меценаты России.

Критерии оценивания реферата

Критерии	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Правильность составления реферата (титульный лист, план реферата, введение, основная часть, заключение и выводы, список использованной литературы)	реферат составлен правильно в соответствии с рекомендациями	есть отдельные неточности в составлении реферата	реферат составлен с серьезными упущениями	реферат составлен неправильно
Наличие актуальности и резюме	отражена актуальность, имеется резюме	есть отдельные неточности в отражении актуальности и в резюме	актуальность и резюме изложены с серьезными упущениями	актуальность и резюме отражены неправильно
Доказательная раскрываемость	Проблема полностью логическим	Проблема логическим изложе-	При раскрытии проблемы до-	Проблема в основной

проблемы в основной части реферата	изложением раскрыта	нием раскрыта, но требует небольшого дополнения	пущены незначительные ошибки	части полностью не раскрыта
Наличие в списке литературы основных источников, освещающих современное состояние вопроса (монографии, периодическая литература)	полный список источников, отражающих современное состояние вопроса (литература последних лет)	неполный список источников, отражающих современное состояние вопроса	список включает устаревшие источники, не отражающие современного состояния вопроса	нет списка
Ответы на контрольные вопросы	всесторонние и глубокие знания материала	знание материала темы, но мелкие неточности в ответах	ответы получены на 1 из 3 вопросов	не ответил на вопросы

Критерии оценки практических работ

Отметка «5» ставится, если студент:

- творчески планирует выполнение работы;
- самостоятельно и полностью использует знания программного материала;
- правильно и аккуратно выполняет задание;
- умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями и другими средствами.

Отметка «4» ставится, если студент:

- правильно планирует выполнение работы;
- самостоятельно использует знания программного материала;
- в основном правильно и аккуратно выполняет задание;
- умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями и другими средствами.

Отметка «3» ставится, если студент:

- допускает ошибки при планировании выполнения работы;
- не может самостоятельно использовать значительную часть знаний программного материала;
- допускает ошибки и неаккуратно выполняет задание;
- затрудняется самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия и другие средства.

Отметка «2» ставится, если студент:

- не может правильно спланировать выполнение работы;
- не может использовать знания программного материала;
- допускает грубые ошибки и неаккуратно выполняет задание;
- не может самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия и другие средства.

Отметка «1» ставится, если студент:

- не может спланировать выполнение работы;
- не может использовать знания программного материала;
- отказывается выполнять задание.

Кейс-задания

Кейс. В 2010–2011 гг. наблюдалась положительная динамика большинства макроэкономических показателей. В таблице приведены некоторые показатели системы национальных счетов в млрд руб.

Показатель	2010 г.	2011 г.
Потребление домохозяйств	23708,0	27473,3
Оплата труда наемных работников	22533,7	27167,6
Косвенные налоги	8252,4	10899,1
Валовые инвестиции	10288,3	13644,4
Государственные закупки товаров	8441,9	9781,6
Валовая прибыль и смешанные доходы	14386,7	16518,9
Чистый экспорт	3739,7	4783,7
Доходы, полученные от остального мира	1024,0	1128,1

Валовой внутренний продукт в 2011 г. подсчитанный методом расходов равен ____ млрд руб. (Полученный ответ округлите до десятых).

Кейс. В 2010 – 2011 гг. динамика макроэкономических показателей характеризовалась разнонаправленными тенденциями. Так, наблюдался рост производства и сокращение численности безработных. Основным фактором увеличения ВВП явился рост внутреннего спроса. В то же время нестабильность мировой экономики повлияла на внешний спрос и динамику экспорта. Произошел чистый отток капитала из страны.

Показатель	2010 г.	2011 г.
Валовой внутренний продукт, млрд руб.	45172,7	54585,6
Чистый отток капитала, млрд долл.	14,3	49,4
Дефлятор ВВП, %	111,6	115,8
Индекс потребительских цен, %	108,8	106,1

Реальный валовой внутренний продукт (ВВП) в 2011 году был ____ млрд руб. (Полученный ответ округлите до десятых).

Критерии оценки тестовых работ

- Оценка «5» - 100 – 90% правильных ответов
- Оценка «4» - 89 - 80% правильных ответов
- Оценка «3» - 79 – 70% правильных ответов
- Оценка «2» - 69% и менее правильных ответов

Вопросы для дифференцированного зачета

1. Экономическая теория как наука. Основные научные школы и современные экономические теории.
2. Предмет, функции экономической теории. Позитивный и нормативный анализ в экономике.
3. Методы экономической науки.
4. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Интересы.
5. Ресурсы и факторы производства. Экономические и неэкономические блага.
6. Проблемы эффективности. Экономическая и социальная эффективность.
7. Фундаментальные вопросы рынка. Проблема выбора в экономике. Альтернативные (вмененные) издержки.
8. Понятие экономической системы. Собственность как основа экономической системы. Типы и виды собственности.
9. Типы экономических систем.
10. Рынок: понятие, основные черты, функции.
11. Конкуренция: понятие и виды. Классификация рынков.
12. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
13. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

15. Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
16. Фирма и ее организационно-правовые формы.
17. Издержки производства в краткосрочном периоде.
18. Издержки производства экономические и неэкономические.
19. Доход фирмы. Понятие и виды прибыли. Условие максимизации прибыли.
20. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.
21. Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
22. Рынок факторов производства: сущность, особенности функционирования. Рынок труда: сущность, особенности.
23. Заработная плата, номинальная и реальная заработная плата.
24. Понятие капитала: основной и оборотный капитал.
25. Рынок капитала. Ссудный процент. Инвестиции.
26. Рынок земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента.
27. Цена земли.
28. Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов. Система национальных счетов (СНС).
29. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, методы расчета, виды.
30. Соотношение показателей в системе национальных счетов.
31. Цикличность экономического развития. Теории и виды экономических циклов.
32. Занятость населения. Проблемы занятости.
33. Инфляция: сущность, причины, последствия.
34. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса.
35. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Факторы совокупного предложения.
36. Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели.
37. Методологические основы кейнсианского подхода.
38. Кейнсианская функция потребления. График функции потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению.
39. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонность к сбережению.
40. Инвестиции: сущность и факторы, определяющие их объем.
41. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели.
42. Финансовая система государства.
43. Государственный бюджет.
44. Государственный долг.
45. Налоги: сущность, функции, виды.
46. Фискальная политика: сущность, виды. Кривая Лаффера.
47. Происхождение денег и их функции.
48. Денежная масса. Денежная база. Денежные агрегаты.
49. Денежный рынок: спрос на деньги и предложение денег. Денежно-кредитная политика государства.
50. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его роль в экономике.
51. Коммерческий банк, его операции, роль в экономике.
52. Доходы населения. Уровень жизни и его показатели.
53. Цели и задачи социальной политики.
54. Экономический рост и его показатели.
55. Типы и факторы экономического роста.
56. Мировое хозяйство: предпосылки возникновения, структура.
57. Международная торговля товарами и услугами. Международные валютно-кредитные отношения.
58. Тенденции развития мирового хозяйства.

59. Формы внешнеэкономических связей.

60. Платежный баланс: сущность и структура.

Критерии оценки устных ответов на дифференцированном зачете

«Отлично», если студент:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию;
- умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при отработке умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.

Возможны одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.

«Хорошо», если он удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.

«Удовлетворительно» ставится в следующих случаях:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме.

«Неудовлетворительно» ставится в следующих случаях:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.